

# VIDEO PRODUCTION CANVAS

Nejlepší začátek k atraktivnímu videu nebo reklamnímu spotu

**ATTRACTIVE**  
ADVERTISING COMPANY

## CO OD VIDEA OČEKÁVÁME?

prodat produkt nebo službu

vzdělávat

zvýšit povědomí o značce

představit firmu

bavit, zaujmout

„prodat“ reference

něco jiného?

## NÁZEV PRODUKTU, ZNAČKA, FIRMA

Pro jakou značku, produkt, firmu to děláme? Nebo jak bude video, reklama jmenovat?

## CO CHCEME ŘÍCI?

Klíčová dělení, obsah, slogany, argumenty

## V JAKÉM MKTG RÁMCI SE POHYBUJEME?

Jedná se o zcela izolovaný marketingový projekt nebo je součástí nějaké širší kampaně či strategie.

## KDO SE MÁ DÍVAT?

definujte vaše publikum

## V JAKÝCH KANÁLECH BUDEME VYSÍLAT

- TV, na šířku
- web, na šířku
- Youtube, na šířku
- Soc. sítě, na výšku

## JE NĚCO UNIKÁTNÍHO, CO BYCHOM MĚLI VYPÍCHNOUT?

Co je pointa?

## INSPIRACE

Něco podobného jste už možná viděli. Vložte URL z youtube nebo soc. sítí

## NÁZEV

produktu, značky, firmy, služby

## NÁLADA

Budeme raději vážní, nebo se pokusíme o humor, nadsázku recesi, či naprostý úlet?

## BUDGET

Napište jakou máte představu o ceně. Je to důležité pro škálování nabídky a plánování produkce.